

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
«Подходы к внедрению умной  
специализации на региональном уровне»  
Беларусь**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
«Подходы к внедрению умной специализации на региональном уровне»  
(на примере Могилевской области, Республика Беларусь)**

**Продукт разработан в рамках проекта «Национальные умные лаборатории: продвижение подхода умной специализации в региональном развитии Молдовы, Беларуси и Украины», организованного при финансовой поддержке Форума гражданского партнерства Восточного партнерства и реализованного ProCoRe в рамках повторного гранта Восточного партнерства. схема ПЕРЕДАЧА ФГО РГ 2020, Секретариат Руководящего комитета Форума гражданского общества Восточного партнерства, Финансовая поддержка третьих сторон (FSTP).**

1- Тарасюк Сергей Васильевич, к.с-х.н., доцент, директор Международного фонда развития сельских территорий, г. Минск.

2- Русак Ирина Николаевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики организации Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

3- Пашкевич Ольга Александровна, к.э.н., доцент, заведующий сектором рынка труда, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск.

## **Предисловие**

Аналитический отчет представляет собой обобщение методологии и опыта внедрения «умной» специализации в Европейском союзе, Украине, Молдове и Беларуси, на основании чего в документе изложены основные подходы, следование которым позволит внедрить «умную» специализацию в Беларуси на региональном уровне. Результатом внедрения станет улучшение региональной политики, направленной на повышение конкурентоспособности и устойчивости регионального развития. «Умная специализация» определяется как модель региональной политики, стимулирующая экономический рост на основе инвестирования в исследования и разработки инноваций и путем эффективной координации государственных ресурсов в целях развития предпринимательства и повышения конкурентоспособности [OECD, 2013]. При этом «умная» специализация направлена на смягчение определенных региональных проблем (нехватки человеческого капитала, неравенства в доступе к инновационным разработкам), которые препятствовали полной реализации регионального потенциала и делали невозможными технологические изменения в базовых отраслях региональной экономики.

В аналитическом отчете аспекты внедрения «умной» специализации в Беларуси рассматриваются применительно к Могилевской области, которая в настоящее время очень активно проявляет интерес и внедряет инновации для целей развития. Могилевская область единственная в Беларуси разработала Стратегии устойчивого развития Могилевской области на период до 2035 года (далее Стратегия) и приступит к ее реализации с 2021 года. В Стратегии внедрение «умной» специализации является специальной стратегической целью, в связи с чем данный отчет может рассматриваться как видение ее достижения.

Аналитический отчет разработан в сентябре-декабре 2020 года в рамках проекта «Национальные smart-лаборатории: продвижение подхода умной специализации в региональном развитии Беларуси, Молдовы и Украины», профинансированного Европейским союзом в рамках регрантинговой программы Форума гражданского общества стран Восточного партнерства. Исполнителями проекта являются Неправительственная организация «Pro Regional Cooperation» (Молдова), Международный фонд развития сельских территорий (Беларусь) и Харьковская областная организация профессионального союза предпринимателей (Украина).

# 1. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ «УМНОЙ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

## 1.1. Предназначение «умной» специализации.

«Умный» (smart) рост или развитие в рамках в стратегии «Европа 2020» определяет три ключевых приоритета развития Европейского союза:

- *smart growth* или *умный рост*, основанный на знаниях и инновациях;
- *sustainable growth* или *устойчивый рост*, основанный на более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономике;
- *inclusive growth* или *инклюзивный рост*, основанный на стимулировании развития экономики с высоким уровнем занятости, обеспечивающей экономическое, социальное и территориальное единство [Europe 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: [https://ec.europa.eu/info/index\\_en](https://ec.europa.eu/info/index_en)].

Национальные / региональные стратегии исследований и инноваций для «умной» специализации (regional innovation strategies of smart specialization, *далее RIS3*) представляют собой интегрированные программы экономических преобразований с учетом конкретных территорий (регионов), которые решают следующие пять важных задач:

- фокусируют политическую поддержку и инвестиции на ключевых региональных приоритетах в области развития, включая меры, связанные с ИКТ;
- опираются на сильные стороны, конкурентные преимущества и потенциал каждой страны / региона;
- поддерживают технологические, а также практические инновации и стремятся стимулировать инвестиции частного сектора;
- полностью вовлекают заинтересованные стороны и поощряют инновации и эксперименты;
- включают надежные системы мониторинга и оценки и основаны на доказательствах.

Концепция «умной» специализации предложена в 2009 г. экспертной группой ЕС «Знания для роста» (Knowledge for Growth) как способ повышения привлекательности европейских регионов для инвестиций глобальных компаний в исследования и разработки (*далее ИuP*) и другие виды деятельности [European Commission, n. d.; Foray, 2015]. «Умная» специализация является важной при определении приоритетов и направлений развития регионов, что впервые начало внедрять в Беларуси в 2015 году при разработке областных стратегий устойчивого развития<sup>1</sup>.

Успешные примеры внедрения «умной» специализации приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Успешные примеры реализации конкурентноспособных региональных активов.

Страна	Кейс
Франция	Кластеры инжиниринга и биофармацевтики в долине Луары
Финляндия	Проекты по устойчивому развитию «умных городов» в Хельсинки, Эспоо, Тампере, Вантаа, Оулу и Турку
Испания	«Интеллектуальное» эффективное производство сыра в сельском регионе Эстремадура
Румыния	Конверсия бывших промышленных зон в центры цифрового развития и

<sup>1</sup> Вертинская Т.С., Берченко Н.Г., Иванов С.А., Истомина Л.А., Корсби П., Усенков А.В. Рекомендации по разработке региональных стратегий устойчивого развития в Республике Беларусь. Проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Республике Беларусь», Минск. 2015.

	поддержки бизнеса
Польша	Налаживание партнерства образовательных и промышленных организаций в «Авиационной долине»

*Источник: [European Commission, 2018b, 2018 c]<sup>2</sup>.*

Для создания нишевых конкурентных преимуществ регионам необходимо наращивать потенциал в развитии определенных сфер и технологий [European Commission, 2018c; Foray, 2017]. «Умная специализация» призвана диверсифицировать структуру региональной экономики за счет освоения новых профильных направлений [Landabaso, Foray, 2014; Landabaso et al., 2014], а значит, стимулировать экономический рост и создание рабочих мест в регионе. Основой для этого является сотрудничество местных органов власти, науки, бизнеса и гражданского общества по принципу «снизу вверх» [European Commission, 2018a].

Инструментом достижения целей умного и устойчивого роста на региональном уровне Европейского союза объявлены региональные стратегии «умной» специализации», представляющие собой обоснованный выбор и финансирование из государственных и частных фондов сфер деятельности, позволяющих усиливать взаимодействие инновационной и предпринимательской деятельности для создания конкурентных преимуществ [Europe 2020 flagship initiative Innovation Union. URL: [https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/innovation-unioncommunication-brochure\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/innovation-unioncommunication-brochure_en.pdf)].

Являясь экономической моделью, сфокусированной на региональном развитии, RIS3 отражает вклад государственной политики в стимулирование инвестиций в ИиР и инновационную деятельность, формирование научной, технологической и экономической специализации, повышение конкурентоспособности и производительности [McCann, Ortega-Argilés, 2013]. Ее главные цели [Foray, Goenaga, 2013]:

- стимулирование развития новых видов деятельности, обладающих инновационным потенциалом;
- расширение возможностей для производства и диверсификации региональных экономик;
- формирование ключевых сетей и кластеров в рамках диверсифицированной системы.

Ключевые характеристики RIS3:

- бизнес предоставляет информационную основу для выявления возможностей и определения приоритетов, а государство создает благоприятные условия для развития партнерств между акторами [OECD, 2013; Boschma, 2016; Foray, 2015; Gheorghiu et al., 2017];
- решения об инвестировании в те или иные проекты принимаются независимо от источника их происхождения; предпочтение отдается направлениям, в которых существующие производственные активы эффективно дополняются инновационными решениями [OECD, 2013; JRC EC, n. d.; Landabaso, Foray, 2014].
- любой сектор или регион может стать площадкой для перспективных трансформационных проектов; в результате модернизации стираются границы между традиционными и новыми видами деятельности [Foray, 2015; Gheorghiu et al., 2017; Landabaso et al., 2014; Landabaso, Foray, 2014];

<sup>2</sup> Bosch A., Vonortas N. (2019) Smart Specialization as a Tool to Foster Innovation in Emerging Economies: Lessons from Brazil. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 1, pp. 32–47.

- RIS3 прогрессивна по определению, так как предусматривает постоянный поиск новых направлений и возможностей [Foray, 2015; McCann, Ortega-Argilés, 2016a; Radosevic, 2017];
- RIS3 предполагает множество вариантов для диверсификации [Asheim et al., 2017; Balland et al., 2018; Crespo et al., 2017];
- большое значение имеют постоянный мониторинг реализации и оценка результатов RIS3 по заранее выработанным критериям как основа для совершенствования политики [OECD, 2013]. Процесс разработки RIS3 должен быть предельно гибким, обеспечивать своевременное перераспределение государственных ресурсов в пользу наиболее жизнеспособных проектов [Kotnik, Petrin, 2017; Kuznetsov, Sabel, 2017].

Стратегию RIS3 нельзя назвать нейтральной, она подразумевает расстановку приоритетов в пользу определенных технологий, компаний и областей, тем самым задавая вектор первоочередных мер инновационной политики [Foray, 2015]. Направления деятельности, обладающие потенциалом структурной трансформации с применением инноваций, подлежат развитию за счет концентрации ресурсов [Radosevic, 2017].

Стратегия умной специализации может полностью формировать или быть частью национальной либо региональной политики в области исследований и инноваций. На рисунке 1 отражено мнение о возможном месте стратегии умной специализации на областном и районном уровне в Республике Беларусь и взаимосвязи ее с основными программными документами, системой планирования и приоритетными направлениями развития экономики региона.

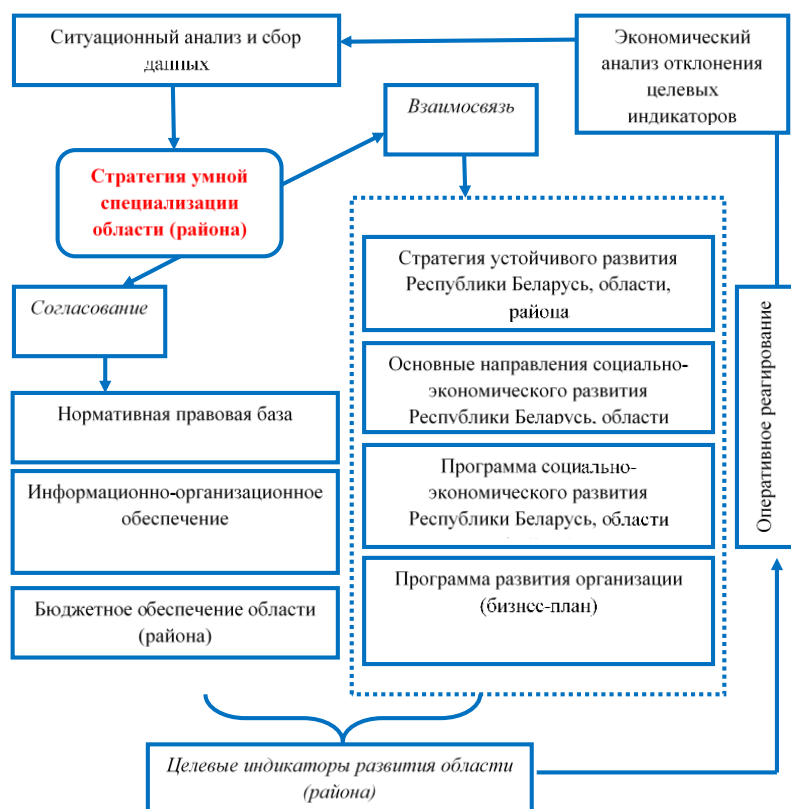


Рисунок 1 – Место стратегии «умной» специализации в иерархии документов планирования развитием на областном и районном уровнях.

Источник: собственная разработка одного из авторов публикации (Русак И.Н.) на основе данных Белстата.

## 1.2. Основные принципы разработки стратегии «умной» специализации.

Успешная разработка и реализация «умной» специализации обязательно должна опираться на комплекс принципов, перечисленных в таблице 2.

Важно при выборе сферы внедрения «умной» специализации двигаться «снизу-вверх» – от субъектов бизнеса к органам регионального управления. **Предпринимательское открытие** выступает ключевым механизмом выбора приоритетных отраслей специализации; от конкурентных преимуществ и предпосылок, которые есть в регионах, так как эффект «умной» специализации будет достигнут при сочетании инноваций с конкретными сильными сторонами региональной экономики.

Таблица 2 - Основные принципы построения стратегии «умной» специализации.

Принцип	Суть
Узкая специализация	Учет перспективных возможностей определенных видов экономической деятельности (место в глобальной специализации)
Инновационная направленность	Поиск уникальной специализации на основе: - идентификации и внедрения новых технико-технологических решений в определённых видах экономической деятельности; - учета инновационных возможностей регионов (учет местной специфики)
Диверсификация	Создание новых видов экономической деятельности
Открытость	Привлечение всех заинтересованных сторон к процессу разработки и реализации стратегии «умной» специализации: органы власти, бизнес, общественность.
Дополняемость	Взаимосвязь науки, системы образования, производства, субъектов предпринимательства, органов местного самоуправления, общественных организаций
Паритетность	Максимальный учет интересов заинтересованных сторон при разработке и реализации стратегии «умной» специализации
Координация (вертикальная интеграция)	Согласованность планов и программ развития на местном ↔ региональном ↔ национальном уровнях

Наряду с анализом ресурсов, компетенций и технологий в регионах, важно интенсифицировать межрегиональное взаимодействие в сфере технологий, возможность включения в глобальные сети и цепочки создания стоимости.

Перечень преимуществ стратегии «умной» специализации для ключевых целевых групп приведены в таблице 3.

Таблица 3. Преимущества стратегии «умной» специализации для ключевых целевых групп.

Заинтересованные стороны (бенефициары)	Преимущества
Руководители регионов	Сбалансированность результатов в отраслевом и территориальном аспектах Улучшение результатов деятельности отдельных сфер (в которых накоплен максимальный опыт, компетенции,

	<p>технологи), а затем и во всех сферах</p> <p>Координация и усиление взаимодействия различных отраслевых процессов планирования согласно их содержанию, сроков, что позволяет экономить время, ресурсы и энергию ключевых исполнителей</p> <p>Разрешение конфликтующих запросов, связанные с необходимостью достижения результатов в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Интеграция в мировой рынок, рынок интеграционных объединений и т. п.</p>
Партнеры (которые вовлечены в процесс разработки и внедрения подхода «умной» специализации)	<p>Слаженность совместной работы в планировании и ориентация в сложных вопросах взаимодействия</p> <p>Обмен мнениями</p>
Другие заинтересованные стороны в региональном развитии и участники процесса внедрения «умной» специализации	<p>Обеспечение комплексности процесса планирования</p> <p>Возможность вклада в общий процесс с ориентацией на свои компетенции</p>
Внешние эксперты, вовлечённые в составление планов регионального развития и внедрения «умной» специализации	<p>Взаимодействие между людьми и организациями</p> <p>Выработка решений, которые могут быть эффективно реализованы на практике</p> <p>Возможность оказания экспертной поддержки в тех сферах, где это целесообразно</p>

### 1.3. Основные механизмы и инструменты реализации «умной» специализации.

К ключевым инструментам реализации «умной» стратегии относятся [EC Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation, 2012]:

- Кластеры (кластеры - основной горизонтальный инструментом реализации RIS3),
- Инновационная бизнес-среда для МСП,
- Исследовательские инфраструктуры, центры компетенций и научные парки,
- Взаимодействие университетов и бизнеса,
- Цифровизация развития,
- Ключевые поддерживающие технологии (микро / наноэлектроника, фотоника, нанотехнология, промышленная биотехнология, инновационные материалы и производственные системы - 6 ключевых технологий для развития в Европе).
- Традиционные и креативные индустрии,
- Интернационализация,
- Инструменты финансовой поддержки,
- Государственные закупки инновационной продукции,
- Зеленый рост,
- Социальные инновации.

Успешной реализации «умной» специализации» способствует внедрение определенных льгот, закрепленных в нормативных правовых документах для территории, на которой внедряются принципы «умной специализации» и др.

Механизмами внедрения подхода «умная» специализация могут стать промышленные и инновационные территориальные кластеры, технологические долины, научные парки, научно-образовательные центры, специальные экономические зоны.

### 1.4. Этапы реализации стратегии «умной» специализации

Разработчики выделяют 6 этапов реализации стратегии «умной специализации», каждому из которых свойственны свои инструменты (таблица 4).

Таблица 4 - Алгоритм реализации стратегии «умной» специализации.

Этап	Инструмент	Назначение
Анализ регионального контекста и потенциала инноваций	Анализ (соответствие) научно и технологической специализации: анализ специализации инвестиций и НИОКР, публикаций и цитат, а также заявок на патенты	Выявление перспективных стратегических направлений развития, рыночной «ниши» или конкретных областей для конкурентных преимуществ (в настоящем и будущем)
	Анализ региональной экономической специализации, выявление кластеров	
	SWOT-анализ	
	Интерактивная карта конкурентов	Определение конкурентов и оценка конкурентоспособности
Настройка среды и структуры инклюзивного управления	Определение долгосрочных и краткосрочных целей	Формирование эффективной структуры инклюзивного управления реализацией стратегии
	Анализ среды, дебаты, партисипативные действия, пилотные проекты, определение элементов видения будущего	
Формирование общего видения образа региона	Умная Типология роста Европы 2020	Сочетание регионального и международного опыта с целью выявления перспективы с наиболее широкими тенденциями
Выбор ограниченного числа приоритетов регионального развития	Визуализированная карта приоритетов Eye@RIS3	Позиционирование своей территории, нахождение потенциальных партнеров для сотрудничества
Определение политики реализации, дорожные карты и план действий	ESIF-viewer	Визуализация планируемых инвестиций с использованием европейских структурных и инвестиционных фондов
Интеграция механизмов мониторинга и оценки	(ESIF) - Energy	Определение потенциала финансирования, осуществление бенчмаркетинга, оценка уровня и динамики конкурентоспособности в европейском ландшафте.
	(ESIF) - Digital	
	Региональный бенчмаркинг	
	Цифровые инновационные хабы	
	Табло конкурентоспособности	

Источник: [Стратегия "умной специализации": европейский опыт и уроки для России /Хмелева Г.А., Королева Е.Н., Курникова М.В. // Экономика и управление в социальных и экономических системах. – Самара: № 3. – 2019. – С. 35-45]

## 2. УСЛОВИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ «УМНОЙ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

### 2.1. Направленность региональной политики в Республике Беларусь.

Основные положения регионального развития в Республике Беларусь сформулированы в действующих Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года и Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Новые подходы региональной политики закладываются в разрабатываемых сегодня Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2035 года (НСУР-2035).



и Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

Проектом документа НСУР-2035 обозначается, что стратегическая цель регионального развития – создать в регионах равные возможности для достижения высокого уровня и качества жизни населения на основе реализации личного потенциала и удовлетворения потребностей граждан, рационального размещения производительных сил, эффективного, сберегающего и развивающего использования ресурсов. Основные усилия будут сконцентрированы на обеспечение роста конкурентоспособности и устойчивости региональных экономик, укрепление экономического каркаса страны за счет формирования сильных территориально-хозяйственных комплексов.

Среди главных задач – увеличение доходов от экономической деятельности путем стимулирования потенциала саморазвития территорий, улучшение качества жизни и возможностей самореализации граждан в городской и сельской местности.

Достижение поставленных целей и задач предусматривается по четырем направлениям.

1. Комплексное развитие и рациональное размещение производительных сил. Данное направление предусматривает развитие территорий как единых природно-хозяйственных комплексов, ядром которых являются областные центры, 11 городов и районов с численностью населения свыше 80 тыс. человек (города Барановичи, Пинск, Новополоцк, Бобруйск, районы: Оршанский, Полоцкий, Мозырский, Лидский, Борисовский, Солигорский, Молодечненский), а также регионы перспективного строительства (Островецкий и Петриковский районы) и удаленные от таких городов, но обладающие значимым производственным потенциалом (Глубокский, Жлобинский и Кричевский районы). Равномерное распределение этих экономических центров позволит охватить влиянием всю территорию страны с приданием импульса развитию отстающим и периферийным районам.

2. Развитие городов и поселков на основе «умных» технологий и принципах «зеленого» градостроительства с повышением эффективности использования ресурсов и улучшением качества среды проживания населения.

3. Повышение устойчивости развития отстающих районов и сельских территорий. Это планируется достигнуть за счет повышения эффективности сельского хозяйства, диверсификации экономики отстающих районов и села за счет использования местных ресурсов и развития сферы услуг. Основу повышения уровня и качества жизни сельского населения составит развитие транспортной инфраструктуры, высокоскоростного доступа в сеть Интернет, внедрение для жителей таких районов возможности работать в режиме удаленного доступа, получать дополнительное образование.

4. Наращивание компетенций и потенциала саморазвития территорий. Предполагается сформировать инновационно-мыслящее, инициативное, готовое к предпринимательскому риску и активному участию в развитии территорий сообщество.

Вышеуказанное также отражено в проекте документа «Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы». Развитие регионов будет на основе создания новых производств и рабочих мест. Региональная политика будет направлена на повышение привлекательности для жизни, работы и бизнеса территорий, расположенных за пределами столицы и областных центров, продвижение усадебного образа жизни – деурбанизацию. Будет обеспечен

дифференцированный подход к развитию регионов, оказаны точечные меры поддержки и стимулирования в зависимости от специализации, компетенций и потенциала территорий.

## **2.2. Институциональные условия для внедрения умной специализации в Могилевской области.**

На уровне областей основным документом регионального развития являются региональные планы мероприятий по реализации государственных программ. В Могилевской области, единственной в Республике Беларусь, принята к реализации стратегия устойчивого развития на период до 2035 года. Эта стратегия является главным документом долгосрочного планирования процессов стратегического развития Могилевской области в контексте современных глобальных, региональных и местных вызовов. Стратегия является основой для разработки областных и районных прогнозных и программных документов на среднесрочную и долгосрочную перспективы. В основе Стратегии – модель устойчивого развития, учитывающая экологическую и цифровую трансформацию процессов развития, обеспечивающая рост качества жизни населения, развитие деловой бизнес-среды, всестороннее гармоничное развитие человека как личности, формирующей гуманное и справедливое общество, а также проявляющей ответственное отношение к окружающей среде, ориентированное на сохранение природных ресурсов для будущих поколений.

Стратегия определяет:

- описание основных аспектов развития Могилевской области к 2035 г. с ключевыми ожидаемыми результатами;
- принципы и приоритетные направления по достижению устойчивости развития области;
- подходы по усилению конкурентных преимуществ области с опорой на региональные акселераторы и стратегические цели по их внедрению;
- систему управления реализацией, мониторинга и оценки Стратегии.

Основным результатом реализации Стратегии является то, что к 2035 году область с населением более 1 млн человек является устойчиво развивающимся регионом:

- обладающим благоприятными и безопасными условиями для жизни, развития и самореализации граждан;
- опирающимся на развитую диверсифицированную «зеленую» экономику, главными драйверами роста которой выступают экологизация и цифровизация, рациональное использование местных сырьевых ресурсов и циркулярная экономика (основанная на возобновлении ресурсов);
- характеризующимся интеллектуально развитым, гуманным, поликультурным, справедливым, толерантным, инклюзивным, гендерно равноправным и социально ответственным обществом, сохраняющим этнокультурную идентичность;
- стремящимся к климатической нейтральности, минимизации воздействия на окружающую среду, сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;
- отличающимся системой вовлеченного управления развитием, учитывающей интересы всех слоев населения, всех уровней административно-территориального деления и населенных пунктов, входящих в состав Могилевской области.

Для успешной реализации стратегии особое внимание должно быть сфокусировано на региональных акселераторах развития:

- *экологизация регионального развития* – направлена на снижение негативного воздействия процессов жизнедеятельности человека и развития экономики и инфраструктуры на окружающую среду и природные ресурсы, а также на адаптацию регионального развития к изменениям климата;

- *SMART-управление и цифровые трансформации развития* – содействуют оптимизации процессов жизнедеятельности, обеспечивающих комфортное развитие человека и общества в гармонии с природой;
- *территориально-ориентированное развитие и межсекторная кооперация* – способствуют усилению уникальных конкурентных преимуществ области и кооперации субъектов и АТЕ области для достижения Целей устойчивого развития;
- *вовлеченное управление региональным развитием* – направлено на обеспечение равных возможностей быть участником процессов достижения устойчивого развития для населения, независимо от пола и возраста, места проживания и вероисповедания, расовой принадлежности и социального уровня, для организаций, независимо от видов их деятельности, организационно-правовой формы и формы собственности, количества работников и расположения, а также для всех уровней самоуправления.

Для достижения желаемого результата к 2035 года необходимо осуществить мероприятия по достижению пятнадцати стратегических целей (рисунок 2.). Стратегической целью №5 данной стратегии является переход к концепции умная специализация, а стратегические цели 6,7,8 направлены на создание умных населенных пунктов и инфраструктуры, что свидетельствует о закладке институциональных основ для разработки и внедрения «умной» специализации в Могилевской области.

Кроме того, в Могилевской области выделен единственный в Беларуси уникальный юго-восточный регион с целью стимулирования развития семи экономически ослабленных районов. Для районов созданы льготы и преференции. Так, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 8 июня 2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области» здесь применяются следующие льготы: подоходный налог исчисляется в размере 10 % в течение 7 лет со дня начала деятельности (по стране – 13%); отчисления в ФСЗН составляют 31 % (пенсионное страхование для субъектов – 24 %) в течение 7 лет со дня начала деятельности (по стране 34%); льготные кредиты для физических лиц при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений на 20 лет под 1 % годовых; финансирование расходов на создание инженерной и транспортной инфраструктуры под проекты в сельском хозяйстве и промышленности осуществляется в размере 50 % за счет средств республиканского бюджета и 50 % – средств консолидированного бюджета области (действие льгот распространяется на организации и ИП, зарегистрированные с 1 июля 2015 г. по 31 декабря 2020 г. на территории ЮВР).

Указом №177 «О мерах по развитию юго-восточного региона Могилевской области» от 28 мая 2020 года продлено до 2025 года действие основных положений Указа от 8 июня 2015 года №235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области». Это позволит создать дополнительные условия для комплексного развития этого региона, повышения уровня жизни населения. Указом определен порядок предоставления организациям выплат из республиканского бюджета на возмещение до 35% капитальных затрат, которые они понесут при реализации в 2021-2025 годах инвестиционных проектов. Перечень этих проектов определяется правительством на основании предложений Могилевского облисполкома. Райисполкомам региона предоставлены полномочия на распоряжение имуществом, которое находится в республиканской собственности и включено в перечень неиспользуемого или неэффективно используемого. Кроме того, у граждан появилась возможность получать в собственность арендное жилье и невостребованные жилые помещения. Документом предусмотрены и иные меры поддержки, в том числе по техническому переоснащению сельскохозяйственного производства и строительных организаций.

Особенностью функционирования таких правовых режимов является наличие ряда льгот на территории функционирования данного режима, то есть можно говорить о территориальной привязке и попытке стимулирования развития территорий с особыми условиями осуществления хозяйственной деятельности субъектами–резидентами данной территории. Предоставление дополнительных преференциальных условий для привлечения инвесторов, в том числе возможности передачи инвестору права хозяйствования на основе концессионного соглашения, а также для создания производств на основе внедрения в отстающих регионах научно-исследовательских разработок в увязке с экономической специализацией таких территорий является перспективным направлением региональной политики.



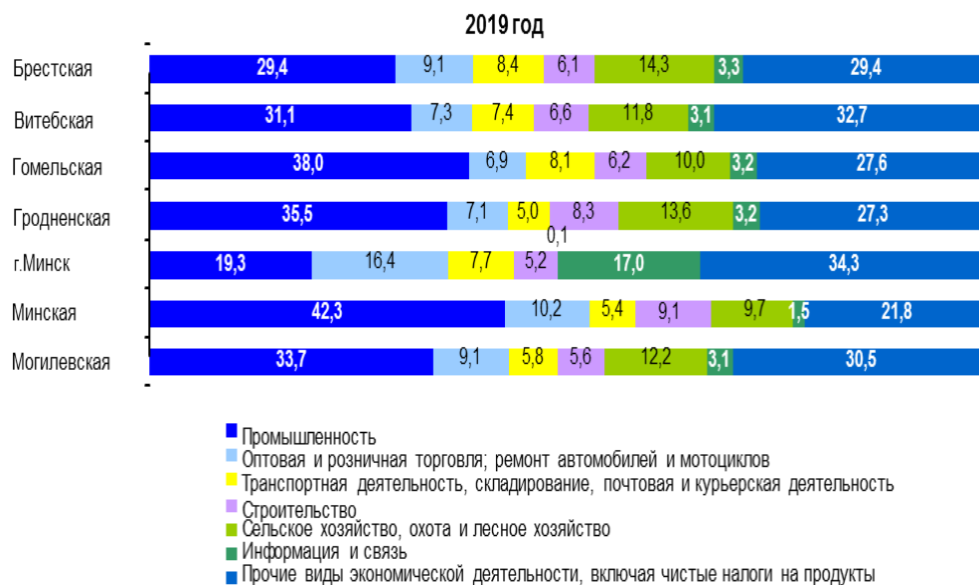
Важную институциональную основу на региональном уровне для разработки и внедрения стратегии «умной» специализации» играют учебные вузы. В Могилевской области значимый вклад могут внести Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Белорусско-Российский университет, подготавливающий специалистов технического и экономического профиля, Могилёвский государственный университет имени А.А.Кулешова и Могилёвский государственный университет продовольствия.

### 2.3. Тенденции развития и структура региональной экономики.

При определении потенциальных приоритетов внедрения подхода «умной» специализации среди основных сфер важно учитывать местные ресурсы, компетенции, технологии. В Беларуси регионы не одинаково развиваются по социально-экономическим или технико-технологическим направлениям, кроме того, различаются их географические и природные характеристики, которые делают их привлекательными для размещения инвестиций, осуществления хозяйственной деятельности и проживания. Результатом такого подхода будет выступать более эффективная организация социально-экономического пространства страны и раскрытие социально-экономического потенциала различных регионов.

Рассмотрим некоторые аспекты развития Могилевской области с целью лучшего понимания возможных направлений для внедрения «умной» специализации.

Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности Могилевской области показывает наибольший удельный вес промышленности – 33,7 % (рисунок 3). Экономика региона имеет выраженную производственную специализацию: 51,5 % – занимает сфера производства; 48,5 % – сфера услуг.



**Рисунок 3 - Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности (% к итогу)**

*Источник: Регионы Республики Беларусь 2020. Социально-экономические показатели: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020].*

Могилевская область формирует более 8,6 % республиканского объема промышленной продукции (таблица 2). Всего в области производством промышленной продукции занято более 1 200 предприятий с общей численностью, работающих более 100 тыс. чел. (28,4 % от общей численности занятых в экономике области).

В структуре промышленности почти 90 % занимает обрабатывающая промышленность, которая формирует более четверти валового регионального продукта. Основными ее отраслями является производство пищевых продуктов, производство резиновых и пластмассовых изделий и химическое производство. Среди регионов республики Могилевская область является главным производителем шин (100 %), лифтов (99,7 %), станков для обработки дерева (98,8 %), изделий из асфальта (90,8 %); одним из ведущих производителей цемента (68,7 %), шифера (56,4 %), химических волокон (44,2 %) и тканей из них (61,4 %) (таблица 3).

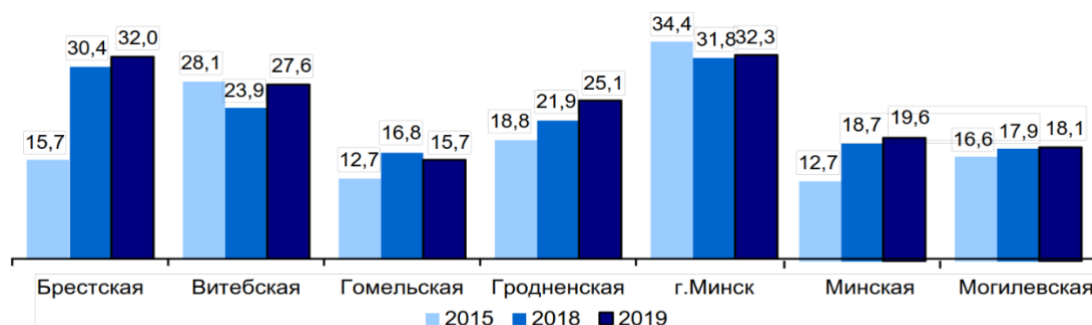
В структуре занятости трудовых ресурсов в отраслях экономики в Могилевской области в 2019 г. можно выделить, что в городах и посёлках городского типа преобладает занятость в предприятиях сферы услуг, то в сельских населенных пунктах – в предприятиях производственной сферы, преобладающими из которых является занятость в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (таблица 5).

**Таблица 5 - Численность и структура занятого населения в Могилевской области, 2019 г.**

Показатели	Численность и структура занятого населения, тыс. чел.			В % к итогу		
	Всего	Город	Село	Всего	Город	Село
Сфера производства	194,7	142,5	52,2	43,6	39,1	63,7
Сфера услуг	251,6	221,8	29,8	56,3	60,9	36,3
Занято в экономике, всего	446,3	364,3	82,0	100,0	100,0	100,0

*Источник: Трудовые ресурсы и занятость населения Республики Беларусь: стат. бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.*

Анализ динамики удельного веса инновационно-активных организаций промышленности в их общей структуре свидетельствует, что в Могилевской области наиболее низкий их уровень наряду с предприятиями Гомельской и Минской областей (рисунок 4).



**Рисунок 4 - Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности (к общему числу обследованных организаций промышленности; процентов)**

*Источник: Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.*

Число инновационно-активных организаций промышленности в Могилевской области составляет 8,4 % общей численности таковых в республике, в сфере услуг – только 3,0 % (таблица 6).

Структура инновационной активности организаций промышленности по типам технологических инноваций представлена продуктовыми (внедрение продукции или

услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования) и процессными инновациями – внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). В Могилевской области в 2019 г. сложилась следующая их структура: продуктовые – 73,5 %; процессная – 8,8 %; смешанные – 17,7 % (по республике – 73,1 %; 11,1 %; 15,8 % соответственно).

**Таблица 6 - Число инновационно-активных организаций, ед.**

Область	Организации промышленности		Организации сферы услуг	
	2015	2019	2015	2019
Брестская	42	82	4	25
Витебская	61	58	1	4
Гомельская	31	35	1	2
Гродненская	40	49	1	2
г. Минск	93	84	23	26
Минская	44	63	-	5
Могилевская	31	34	3	2
Республика Беларусь	342	405	33	66

*Источник: Регионы Республики Беларусь 2020. Социально-экономические показатели: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.*

Более половины инновационной продукции, созданной в промышленности республики, реализуется на экспорт (таблица 7). В 2019 г. удельный вес региона составлял 46,9 %.

**Таблица 7 - Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности (в процентах к итогу)**

Регион	2015	2018	2019
Могилевская область	56,3	46,0	46,9
Республика Беларусь	64,0	63,0	59,5

*Источник: Регионы Республики Беларусь 2020. Социально-экономические показатели: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.*

В структуре инновационной продукции новая продукция для внутреннего рынка в 2019 г., созданная организациями промышленности региона составляла 46,2 %, новой продукции для мирового рынка в регионе не создано (по республике таковые показатели составляли 45,2 % и 1,6 %).

В целом предварительный анализ показывает, что реализация подхода «умной специализации» в Могилевской области предопределяет:

1. формирование компактных высокотехнических и наукоемких производств;
2. привлечение инвестиций в развитие сферы услуг, особенно имеющих экспортный потенциал: бизнес-услуги, образовательные, медицинские, культурные, туристические и т. д.
3. сближение подходов инновационной, отраслевой и региональной политик.

При этом важно учитывать факторы, препятствующие инновациям, среди которых:

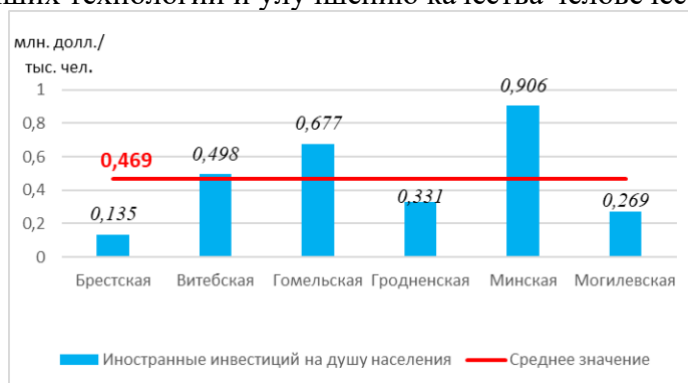
- **производственные** низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организации к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями;



- **экономические:** недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений;
- **другие:** низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги), несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности, неопределенность сроков инновационного процесса, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги), неразвитость рынка технологий.

В этой связи, при разработке и внедрении подхода «умной» специализации следует учитывать: сферы, в которых накоплен максимальный опыт, компетенции; предпринимательский поиск – процесс предпринимательского открытия и условия его успешности; ситуацию на мировом рынке и рынке интеграционных объединений и т.п. Это позволит формировать точки роста: новые рабочие места; инновационную продукцию отрасли (которая не ограничивается только технико-технологическими инновациями, но и предусматривает социальные, организационные и сервисные); возможность экспорта инновационной продукции. Опережающее привлечение инвестиций в развитие сервисных секторов экономики региона, особенно имеющих экспортный потенциал (бизнес-услуги, образовательные, медицинские, туристические и т.д.) позволит сохранить доступность высокооплачиваемых рабочих мест, повысить безопасность и комфорт среды проживания населения.

На сегодняшний день инвестиционная привлекательность регионов приобретает особую актуальность, поскольку именно от нее во многом зависит дальнейшее формирование конкурентных преимуществ предприятий и повышение конкурентоспособности в целом. Поэтому очень важно рассмотреть такой показатель, как приток иностранных инвестиций на душу населения. Так как повышение этого показателя способствует ускоренному развитию предприятий, созданию новых рабочих мест, привлечению новейших технологий и улучшению качества человеческого капитала.



**Рисунок 1 – Поступление иностранных инвестиций на душу населения по областям в среднем за 2011-2016 гг., млн\$/тыс. чел.**

*Источник: собственная разработка на основе данных Белстата.*

Анализ показал, что можно выделить две группы областей. Первая группа – это области, которые имеют показатели выше среднего уровня. К ним относят: Минскую, Гомельскую и Витебскую области. При этом среди этой группы наиболее инвестиционно-привлекательной является Минская область (0,9057 млн\$/тыс. чел). Вторая группа – это области с показателем ниже среднего уровня. К ней относят: Гродненскую, Могилевскую и Брестскую области.

Таким образом, проведенный в ходе исследования анализ позволяет сделать вывод о том, что одним из приоритетных направлений, особенно для Могилевской области,

должна стать работа с регионами, связанная с повышением их инвестиционной привлекательности. Это усилит возможности предприятий привлекать инвестиции. Учитывая это, важно более эффективно и рационально распределять привлекаемые инвестиций, совершенствовать законодательство, защищать интересы отечественных производителей, определять приоритетные отрасли каждой области и в связи с этим формировать эффективную инвестиционную политику в данных направлениях.

#### 2.4. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства.

Главная особенность «умной» специализации заключается в появлении в ее структуре «предпринимательского открытия», который подразумевает вовлечение предпринимательских структур в определение приоритетных сфер развития региона как наиболее перспективных с точки зрения бизнеса, полагая, что предприниматели лучше знают, что они могут производить наиболее эффективным образом. Поэтому анализ состояния и перспектив развития МСП является важнейшим этапом при разработке и реализации «умной» специализации.

По регионам вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании валового регионального продукта варьирует от 16,1% в Гомельской области до 45,6% в г. Минске. По данному показателю Могилевская область занимает 4 позицию с показателем 23,1%, что свидетельствует о сравнительно неплохом показателе участия малого и среднего предпринимательства в развитии области и важности его вовлечения при переходе к «умной» специализации.

**Таблица 8 - Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании валового регионального продукта областей и г.Минска**

(в процентах)

Наименование области	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Брестская	27,0	24,3	23,4	23,7	23,8	24,3	25,5
Витебская	20,4	19,9	18,1	17,7	18,1	18,5	18,7
Гомельская	17,9	17,1	17,3	16,7	16,4	15,5	16,1
Гродненская	21,0	19,8	18,1	17,7	17,9	19,9	19,8
г.Минск	42,7	40,5	39,6	38,8	41,6	42,4	45,6
Минская	32,4	30,4	29,1	31,1	31,6	30,9	32,6
Могилевская	24,7	23,1	22,4	21,5	22,0	23,5	23,1

*Источник: Регионы Республики Беларусь 2020. Социально-экономические показатели: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.*

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы – является основополагающим документом, направленным на развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Кроме того, в Республике Беларусь разработана и утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь - страна успешного предпринимательства». Стратегией определены приоритетные направления развития МСП на среднесрочную и долгосрочную перспективу, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса.

Наличие структур поддержки предпринимательства в значительной степени определяет уровень деловой активности индивидуальных предпринимателей, микропредприятий, малого и среднего бизнеса. На начало 2019 года инфраструктура субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства Беларуси включала: 109

центров поддержки предпринимательства, 25 инкубаторов малого предпринимательства (рисунок 5. По количеству данных структур Могилевская область занимает четвертое место в республике, уступая г. Минску, Гродненской и Минской областям. С учетом того, что инфраструктура поддержки предпринимательства является механизмами внедрения «умной» специализации важно уделять данному направлению больше внимания, включая их специализацию по приоритетным отраслям или видам экономической деятельности.



**Рисунок 5 – Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь.**

### 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО НАЧАЛУ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ «УМНОЙ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

По результатам SMART-лаборатории для регионального развития, которая состоялась 24 ноября 2020 года в рамках II Регионального online-форума «Региональное взаимодействие для устойчивого развития местной экономики» (23-27 ноября 2020 года), на основании опыта ЕС, Украины и Молдовы, участниками предложены шаги по подготовке к разработке «умной» специализации в Могилевской области, подтверждающей свою заинтересованность во внедрении данного подхода. Такими шагами определены:

1. *Формирование экспертного совета по внедрению «умной» специализации, в состав которого войдут представители бизнеса и региональной власти как местные эксперты, а также внешние эксперты.*
2. *Повышение потенциала региональной экспертной группы для разработки методических рекомендаций по внедрению «умной» специализации. С этой целью важно привлечение экспертов из ЕС, Украины, Молдовы и иных стран, обладающих соответствующим опытом.*
3. *Разработка методических рекомендаций по внедрению «умной» специализации.*
4. *Создание информационно-коммуникационной платформы (информационно-образовательного центра) для обеспечения партисипативного внедрения умной специализации на региональном уровне.*
5. *Определение пилотных проектов для внедрения «умной» специализации.*

Вышеуказанные шаги позволят и внедрения «умной» специализации предполагается практическое внедрение данного подхода, а также осуществление мониторинга и оценки его результативности с корректировкой планируемых действий.

#### 4. ВЫВОДЫ

1. Зарубежный опыт свидетельствует о высокой эффективности внедрения «умной» специализации для повышения устойчивости регионального развития благодаря выделению конкурентных преимуществ регионов, концентрации усилий и ресурсов для их усиления как приоритетных направлений экономического развития.
2. Сегодня методологическая основа и огромный практический опыт внедрения «умной» специализации накоплен в Европейском союзе. Позитивные изменения оказало внедрение «умной» специализации для развития регионов Украины. В Республике Беларусь попытки внедрения «умной» специализации предпринимались с 2015 года, но до сих пор не получили практического применения.
3. Главная задача региональной политики в Республике Беларусь - увеличение доходов от экономической деятельности путем стимулирования потенциала саморазвития территорий, улучшение качества жизни и возможностей самореализации граждан в городской и сельской местности. С этой целью планируется комплексное развитие и рациональное размещение производительных сил, развитие ресурсоэффективных и комфортных для жизни «умных» городов и поселков, повышение устойчивости развития отстающих районов и сельских территорий, а также наращивание компетенций и потенциала саморазвития территорий. Внедрение «умной» специализации может способствовать более эффективному решению поставленной задачи, а также открыть новые направления в региональной политике.
4. Среди областей Республики Беларусь Могилевская область является одной из передовых по внедрению новых подходов для повышения устойчивости развития, в том числе внедрению «умной» специализации. В фокусе внимания сельское хозяйство, промышленность, а также ряд направлений сферы услуг, которые наиболее конкурентоспособные. Для выделения приоритетов «умной» специализации области еще предстоит большая аналитическая работа с участием, прежде всего предпринимателей и структур поддержки предпринимательства, наукой, региональными и местными органами власти.
5. Для успешного внедрения «умной» специализации в Могилевской области важно соблюдать принципы и этапы внедрения «умной» специализации, создавать инфраструктуру для поддержки реализации данного подхода.
6. В связи с началом реализации Могилевской областью стратегии устойчивого развития области на период до 2035 года, одной из стратегических целей которой является внедрение «умной» специализации, предполагается привлечение дополнительных ресурсов для подготовки к внедрению в виде проекта поддержки. В рамках проекта предполагается сформировать на региональном уровне экспертное сообщество и повысить его компетенции для разработки стратегии «умной» специализации». Затем экспертное сообщество при поддержке внешних экспертов разработает методические рекомендации по внедрению «умной» специализации с учетом детального анализа развития области и внешней среды, Важной частью подготовки к внедрению стратегии «умная» специализация станет создание инфраструктуры поддержки реализации данного процесса.